

2012-2016年中国眼镜行业 市场分析与调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国眼镜行业市场分析与调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1202/M3651041O1.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国眼镜行业市场分析与调查报告》共十二章。首先介绍了中国眼镜行业的概念，接着分析了中国眼镜行业发展环境，然后对中国眼镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼镜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国眼镜行业市场分析与调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

眼镜是以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件。由镜片和镜架组成。矫正视力用的眼镜有近视眼镜和远视眼镜、老花眼镜以及散光眼镜四种。保护眼睛用的眼镜有邦士度basto防护镜、防风镜和仙迪罗拉cindylaura太阳镜等。眼镜既是保护眼睛的工具，又是一种美容的装饰品。

我国眼镜行业的发展，是经过了几千年的发展变迁，至今已形成了一个具有一定规模和一定配套生产能力的大行业，在整个国民经济当中成为不可缺少的一部分，并为国家和人民做出了应有的贡献。

2010年，我国眼镜行业工业总产值（会员口径）预计达340亿元，比上年增长13%；国内眼镜市场销售额2010年超过350亿元人民币。

2010年，我国眼镜产品（不含仪器设备）出口达30.32亿美元，比上年增长36.42%，增幅比2009年增加32.86个百分点，经济回暖明显。从出口的国家 and 地区来看：美国(6.79亿美元)、中国香港(4.23亿美元)和意大利(2.67亿美元)仍然排在前三位，但对美国和意大利分别增长45.86%和75.60%，而对香港仅增长2.68%。从对各大洲的出口来看：89.85%的出口集中在亚洲、欧洲和北美洲，其中：对亚洲出口10.57亿美元，同比增长25.28%；对欧洲出口9.46亿美元，同比增长45.55%；对北美洲出口7.22亿美元，同比增长46.88%。从眼镜产品类别分析：成镜和眼镜架占比超过80%，其中太阳镜、老视镜等成镜出口17.93亿美元，同比增长40.18%，占总额的59.14%；眼镜架出口7.15亿美元，同比增长38.29%；占总额的23.59%。2010年我国眼镜产品（不含仪器设备）进口39,309万美元，同比增长59.53%。从进口国家和地区来看，排在前三位的是中华人民共和国10,559万美元（编者注：来料加工转内销），意大利7,870万美元和日本3,404万美元；90%以上的进口仍然集中在亚洲和欧洲，进口额分别为总

额的56.49%和36.17%。从眼镜产品类别分析：太阳镜、老视镜等成镜进口 12,884 万美元，同比增长176.69%；眼镜片及其毛坯进口9,868 万美元，同比增长34.04%；眼镜架进口6,575 万美元，同比增长31.48%。

第一章 眼镜行业概述

第一节 眼镜行业定义

第二节 眼镜行业细分及特性

一、眼镜行业产品分类

二、眼镜行业产品特性

第三节 我国眼镜行业发展历程

第二章 2010-2011年全球眼镜行业发展状况分析

第一节 2010-2011年全球眼镜行业运行概况

一、全球眼镜行业特点分析

二、国外眼镜行业市场与技术进展

三、全球眼镜行业需求形势分析

第二节 2009-2010年全球眼镜行业区域市场运营情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2012-2016年全球眼镜行业发展前景预测分析

第三章 2010-2011年我国眼镜行业发展环境分析

第一节 2010-2011年眼镜行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资情况

四、工业生产与效益情况

五、对外贸易发展情况

第二节 2010-2011年眼镜行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 2010-2011年眼镜行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第四章 2010-2011年我国眼镜行业发展分析

第一节 2010-2011年我国眼镜行业发展综述

第二节 2010-2011年眼镜行业供需分析

一、眼镜行业供给分析

二、眼镜行业需求分析

第三节 2010-2011年眼镜行业市场价格走势分析

一、眼镜行业市场价格走势影响因素

二、2010-2011年眼镜行业价格走势

第四节 2010-2011年眼镜行业发展存在的问题及对策分析

一、眼镜行业存在的问题分析

二、眼镜行业发展策略分析

第五章 2010-2011年眼镜行业竞争格局分析

第一节 眼镜行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 眼镜行业产品结构分析

一、眼镜行业产品供给结构

二、眼镜行业产品需求结构

第六章 2010-2011年我国眼镜行业经济运行状况

第一节 中国眼镜行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国眼镜行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国眼镜行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2010-2011年我国眼镜行业进出口市场分析

第一节 眼镜行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

三、细分产品进口分析

第二节 眼镜行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

三、细分产品出口分析

第三节 眼镜行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节 眼镜行业进出口价格走势分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势
- 三、未来进出口价格走势预测

第八章 2010-2011年我国眼镜行业产业链分析

第一节 眼镜行业产业链概述

- 一、产业链定义
- 二、眼镜行业产业链

第二节 2010-2011年眼镜行业主要上游产业发展分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游供给价格分析
- 四、主要供给企业分析

第三节 2010-2011年眼镜行业主要下游产业发展分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业需求分析
- 三、下游主要产品价格分析
- 四、主要需求企业分析

第九章 2010-2011年眼镜行业优势企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析
- 三、2010-2011年企业经营业绩分析
- 四、未来发展策略

第二节 企业二

第三节 企业三

第四节 企业四

第五节 企业五

第十章 2010-2011年眼镜行业投资项目分析

第一节 2010-2011年眼镜行业投资项目综述

一、投资规模

二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第二节 2010-2011年眼镜行业主要投资项目分析

一、项目一

二、项目二

三、项目三

第十一章 2010-2012年眼镜行业发展趋势及预测分析

第一节 2010-2012年眼镜行业前景分析

一、眼镜行业环境发展趋势

二、眼镜行业上下游发展趋势

三、眼镜行业发展趋势

第二节 2012-2012年眼镜行业供需预测分析

一、眼镜行业供给预测

二、眼镜行业需求预测

三、眼镜行业进出口预测

第十二章 2012-2016年中国眼镜行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国眼镜行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国眼镜行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第三节 博思数据研究中心建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1202/M3651041O1.html>